De démarche empirique en tâtonnement, de bonne pratique en expérimentation, tous les observateurs, experts ou entreprises sollicités dans le cadre de cet ouvrage s'accordent à trouver le chemin vers l'insertion encore long. Et tous affirment l'impératif de faire rimer efficacité économique et responsabilité sociale, tant il est vrai que les entreprises n'ont pas vocation à faire de la philanthropie et que leur compétitivité doit plus que jamais être préservée.

Pourtant, accompagner vers l'emploi durable les personnes qui en sont le plus éloignées est un impératif, non seulement social et humaniste, mais aussi économique. Comme le rappelle Hugues Sibille en avant-propos, chaque euro investi dans une action d'insertion efficace rapporte plus du double à la collectivité. Et chaque personne sortie des dispositifs d'assistance ne dépend plus financièrement de la collectivité, retrouve le chemin de l'autonomie et participe à son tour de façon active à l'économie.

Inspirée du cheminement des clauses sociales dans les marchés publics, loin de toute contrainte réglementaire, bâtie sur l'engagement volontaire, le partenariat et l'innovation sociale, la clause sociale d'insertion est sans nul doute le levier opérationnel entre performance économique des entreprises et intégration des personnes les plus éloignées de l'emploi.

A partir des contributions et échanges avec les représentants d'entreprises et institutions issus des filières Achats, RSE ou Insertion, le Lab'Ho, le Groupe SEB et le Groupe Adecco ont élaboré 12 propositions susceptibles de faciliter l'intégration de clauses sociales d'insertion aux appels d'offres privés.

Nous interpellons l'ensemble des parties prenantes publiques et privées sur ces 12 propositions, en poursuivant comme seul objectif d'aider les personnes les plus éloignées de l'emploi à retrouver plus rapidement une place au sein de la société et permettre ainsi à celle-ci d'être plus forte, solidaire et performante.