Introduction

Alain Dehaze

Président du Groupe Adecco France

C'est depuis cinquante ans que le Groupe Adecco France s'engage dans le combat pour l'emploi. Pionnier sur toutes les innovations sociales, il milite contre toutes les formes de discriminations et en faveur de l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, considérant qu'il en va de sa responsabilité de leader que de prendre l'initiative d'actions fortes.

Si je prends la définition du livre vert de la Commission européenne, la RSE est un concept par lequel « les entreprises intègrent sur une base volontaire les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes ». Le volet social de la RSE désigne la politique d'insertion, de diversité, de recrutement et de formation d'une entreprise, le volet sociétal les relations de cette entreprise avec les acteurs de son territoire.

Aujourd'hui, tous les grands groupes, y compris Adecco, et aussi, plus rarement, certaines PME et TPE, ont mis en œuvre une politique RSE et se sont dotés de directions spécifiques, à dimensions variables, non seulement en fonction de leurs niveaux d'engagements mais aussi de leurs moyens.

Mais quels que soient nos moyens et nos convictions, pouvons-nous espérer pour nos entreprises et notre société une véritable performance durable si notre modèle économique laisse sur le bord de la route une partie de nos concitoyens ? Evidemment non ! Certaines entreprises ont décidé qu'elles devaient agir concrètement et considèrent même cette démarche comme facteur d'innovation, de différenciation et donc de compétitivité. En tant que donneurs d'ordres ou répondant à des appels d'offres, elles intègrent de plus en plus souvent à leurs marchés des critères de responsabilité sociétale et des politiques d'achats responsables. Si ces pratiques se développent encore de manière inégale selon les secteurs et les tailles d'entreprises, elles sont néanmoins en forte croissance.

C'est dans cet esprit qu'en janvier 2013, dans un contexte de crise économique, nous avons souhaité impulser une dynamique positive. Nous nous sommes engagés à mettre 270 000 personnes à l'emploi durable en trois ans, en portant une attention particulière aux publics les plus fragiles.