



## SOMMAIRE

---

<b>Préface par Emmanuelle Wargon</b>	<b>4</b>
<b>Avant-propos par Hugues Sibille</b>	<b>6</b>
<b>Introduction par Alain Dehaze</b>	<b>8</b>
<b>Partie 1 : Pourquoi parler des clauses sociales aujourd'hui ?</b>	<b>11</b>
Chapitre 1.1 / Les clauses sociales dans les marchés publics	12
Chapitre 1.2 / Les clauses sociales, pour qui, pourquoi ?	15
Chapitre 1.3 / Une évolution liée aux nouvelles pratiques des entreprises	18
Chapitre 1.4 / Le développement des clauses sociales dans les marchés privés, aspects juridiques	21
Chapitre 1.5 / Clauses privées, clauses publiques : même combat ?	24
<b>Partie 2 : Les acheteurs, acteurs majeurs</b>	<b>27</b>
Chapitre 2.1 / Pour une révolution des achats responsables	28
Chapitre 2.2 / Charte et label balbutiants	33
<b>Partie 3 : Agir, oui... mais comment ?</b>	<b>35</b>
Chapitre 3.1 / Ecueils, travers, effets pervers : quels sont les risques ?	36
- La méconnaissance des clauses publiques	
- L'absence de cadre légal	
- Le manque de visibilité sur le secteur de l'Economie sociale et solidaire	
- Le manque de culture de l'expérimentation	
- Le manque d'accompagnement, en particulier pour les PME	
- Europe : la France se démarque	
- La crainte d'opposer formes d'emploi et salariés	
- Le manque de préparation de ses propres équipes	
- La nécessaire vigilance vis-à-vis du secteur de l'Economie sociale et solidaire	
Chapitre 3.2 / Les leviers du succès	51
- La volonté politique et stratégique de l'entreprise	
- L'ancrage territorial	
- La performance économique	
- Le travail en amont avec les fournisseurs	
- Une opportunité plutôt qu'une contrainte	
- Le suivi des actions	
Chapitre 3.3 / Pour résumer : à faire et à ne pas faire pour s'engager dans les clauses sociales d'insertion	63
<b>Partie 4 : Revendiquer pour être plus efficace ensemble</b>	<b>66</b>
Douze propositions pour faciliter l'intégration de clauses sociales d'insertion aux appels d'offres privés	68
<b>Annexe</b>	<b>76</b>
1 / Extraits du code des marchés publics	
2 / Clause sociale à insérer dans les appels d'offres du Groupe SEB	
3 / L'Occitane : extrait du rapport de l'Esat	
4 / Clause sociale d'insertion chez Coliposte	
<b>Bibliographie</b>	<b>78</b>
<b>Glossaire</b>	<b>79</b>